
ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO

OBJECTIVOS

Dotar os participantes de técnicas e conhecimentos que lhe permitam no final da formação procederem à análise de um projecto de investimento, bem como identificar o maior ou menor grau de risco que o mesmo envolve para as empresas.

DESTINATÁRIOS

Técnicos Oficiais de Contas que colaborem em particular nas áreas de planeamento estratégico, controlo de gestão, marketing, recursos humanos, entre outras ou que pretendam vir a oferecer este serviço adicional aos seus clientes.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

1 – Introdução

- 1.1 – Tipos de Projetos de Investimento.
- 1.2 – Classificação dos Investimentos.
- 1.3 – As etapas principais para a elaboração de um Projeto de Investimento.

2 - Análise Previsional

- 2.1 – Métodos de previsão de Vendas e de Custos.
- 2.2 – Método de Decomposição.
- 2.3 – Método das Médias Móveis.

3 – Conceitos

- 3.1 – Valor Atual.
- 3.2 – O *Cash-Flow*.
- 3.3 – Os Custos Desembolsáveis.
- 3.4 – Os Custos não Desembolsáveis.
- 3.5 – Os Encargos Financeiros.
- 3.6 – A Vida Económica de um Investimento.
- 3.7 – Valores Residuais: Contabilístico e Vendas
- 3.8 – A perspectiva diferencial/incremental na Avaliação de Investimentos
- 3.9 – O efeito fiscal na Avaliação de Investimentos
- 3.10 – O cálculo do Investimento em Fundo de Maneio

4 – Métodos de Análise de Viabilidade

- 4.1 – Método do Valor Atual Líquido (VAL).
- 4.2 – Método da Taxa Interna de Rentabilidade (TIR).
- 4.3 – Método do Índice de Rentabilidade (IR).
- 4.4 – Método do Período de Recuperação (PAY-BACK).
- 4.5 – O *PayBack* ajustado
- 4.6 – O critério da anuidade: CEA e BEA.
- 4.7 – O VALA – Valor Atualizado Líquido Ajustado

5 – MÉTODO DO CASO

Resolução de um Caso Prático.

MATERIAL DE APOIO

Será entregue aos participantes um manual de apoio, bem como impressão dos diapositivos utilizados. Indicar-se-á uma seleção de bibliografia relevante para aprofundamento do estudo sobre os temas abordados.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada será de carácter misto, incluindo a exposição, a demonstração e a participação dos formandos. A ação terá uma preocupação com o seu carácter prático e de aplicação imediata no quotidiano laboral dos participantes.

AVALIAÇÃO

Dado o carácter específico da ação, a avaliação será de índole formativa e será realizada com base nas interações e participações ocorridas na sala de formação, bem como na realização dos exercícios práticos propostos.

DATA/HORÁRIO/DURAÇÃO

Dias 7, 8 e 9 de Novembro de 2016, das 09h30 às 12h30 e das 14h00 às 18h00. (Duração Total: 21 Horas).

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Sala de Formação da SGP – Rua Tomás de Figueiredo 2 C 1500-599 Lisboa

CONDIÇÕES DE INSCRIÇÃO

Poderão inscrever-se nesta ação Técnicos Oficiais de Contas, mediante apresentação de documento comprovativo.

PREÇO DE INSCRIÇÃO

550 € + IVA - Inclui documentação, *Coffee Breaks* e entrega de certificado no final.

Ficha de Inscrição

Empresa : _____

Morada: _____

Código Postal: _____ - _____

Telefone: _____

Email: _____ Fax: _____

Nome do Participante: _____

Habilitações Académicas: _____

Função: _____

Facturar a: _____

Contribuinte: _____

Data limite para inscrições: 28 de Outubro de 2016 / Inscrições Limitadas

O pagamento deverá ser feito até 3 dias úteis antes da data de início da ação, via cheque à ordem de SGP-Serviços e Gestão de Pessoal, ou transferência bancária para o NIB 0033 0000 0011767089505 (Millennium BCP). Nosso NIF: 503275450.