

COMPETITIVE INTELLIGENCE ATRAVÉS DA INTERNET

ENQUADRAMENTO

A penetração da Internet no tecido empresarial é uma tendência já “quase banal” nas economias da maioria dos países ditos desenvolvidos.

A Internet está a ser encarada, cada vez mais, na *Competitive Intelligence*, como um recurso/ferramenta estratégica de custo reduzido, acessível a todas as organizações e com tremendas capacidades para monitorizar a concorrência, descobrir novas tendências emergentes, aceder a relatórios, estudos técnicos, documentos públicos (oficiais ou não) de empresas e instituições que permitem às empresas acompanhar as mutações do mercado e do ambiente competitivo (fazendo *Competitive Intelligence*, ou seja monitorizando, acedendo e analisando sistematicamente esse manancial de informação para responder às questões estratégicas dos decisores, ou mesmo de cariz mais tático e operacional).

Ou seja: com um recurso simples, de custo mínimo, e tantas vezes desaproveitado (a Internet), as PME's portuguesas podem realmente começar por fazer *Competitive Intelligence*, isto é, munir-se da tal ferramenta prospectiva que lhes permitirá começar a antecipar riscos, ameaças, descobrir forças e oportunidades, monitorizar um concorrente e as suas ações, pesquisar ideias que podem dar origem mais tarde a novas ideias de negócio, produtos, serviços ou projetos empresariais.

OBJETIVOS

Proporcionar uma formação a gestores, quadros decisores de topo e intermédios, técnicos e empreendedores que lhes permita:

- Compreender o valor estratégico da informação na condução dos negócios;
- Gerir estrategicamente a informação de acordo com os interesses e objetivos estratégicos das suas empresas e organizações;
- Aplicar no concreto rotinas e procedimentos de gestão estratégica de informação – *Competitive Intelligence* - as quais tenham impacto positivo na modernização, competitividade e inovação das suas organizações e empresas.

DESTINATÁRIOS

Gestores de Informação, decisores de topo e intermédios, Empreendedores, Gestores de Produto, Profissionais nas áreas de Inovação, de Marketing, Estratégia ou Comunicação.

CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

- 1- O que é a *Competitive Intelligence* e o que ela pode fazer pelo seu negócio
- 2- *Competitive Intelligence*: o Processo na Prática
- 3- O Ciclo da *Competitive Intelligence*
- 4- Descobrir a informação estratégica – “intelligence” que a Empresa precisa para competir
- 5- Descobrir Ameaças e Oportunidades num mundo em permanente mudança
- 6- A Internet como ferramenta de *Competitive Intelligence* acessível a todas as Empresas

DATA/HORÁRIO/DURAÇÃO

Dias 21 e 22 de Março de 2016, das 9h30h às 12h30 e das 14h00 às 18h00 (14 horas).

LOCAL DE REALIZAÇÃO

Hotel Holiday Inn Lisbon Continental - Rua Laura Alves, 9 – 1069-169 LISBOA

PREÇO DE INSCRIÇÃO

340 € + IVA - Inclui documentação e *Coffee Breaks*. As empresas que inscrevam 3 ou mais participantes, usufruem de 10% de desconto.

Ficha de Inscrição

Empresa: _____
Morada: _____ Código Postal: _____ - _____
Telefone: _____ Fax: _____ Email: _____
Nome do Participante: _____
Habilitações Académicas: _____ Função: _____
Facturar a: _____ Contribuinte: _____

Data limite para inscrições: 14 de Março de 2016 | Inscrições Limitadas

O pagamento deverá ser feito até 3 dias úteis antes da data de início da ação, via cheque à ordem de SGP- Serviços e Gestão de Pessoal, ou transferência bancária para o NIB 0033 0000 0011767089505 (Millennium BCP). Nosso NIF: 503275450.